

التغذية البصرية لصفحة «النصر سولار» لحلول الطاقة»

قراءة في الأنماط البصرية والمحتوى لصفحة فيسبوك النصر سولار (اليمن — صنعاء)، مع ستة منشورات أصلية بنفس اللغة البصرية، جاهزة للنشر.

١. بيانات الصفحة المرجعية

العنصر	ما وُجد فعلياً
الاسم	النصر سولار لحلول الطاقة — Sanaa
الحجم	≈ ١٠٨ ألف متابع، وتقييم ١٠٠٪ من ٣٣ مراجعة
التوصيف	الوكيل المعتمد في اليمن لـ Jinko Solar · BYD Energy · Deye · Hithium
القنوات	alnasrsolar.com · Instagram: alnasr_solar · LinkedIn
آخر منشور ظاهر	فيديو ٥٩ ثانية بعنوان «الكهرباء تنطفئ... وراحة بالك لا!» — ٣٢ تفاعلاً و ٥١ مشاركة و ٣ تعليقات

المهم في هذه الأرقام: نسبة المشاركات إلى التفاعلات عالية (٥١ مشاركة مقابل ٣٢ تفاعل)، أي أن المحتوى يُعاد إرساله في المجموعات الخاصة — وهذا مؤشر على أن الجمهور يستخدم المنشور كوسيلة إقناع داخل العائلة، لا كإعجاب عابر.

٢. النظام البصري المستخرج من المنشورات

قُسنا الألوان من صور المنشورات نفسها (لا من الشعار)، فخرجت الحصيلة التالية وهي ثابتة تقريباً في كل تصميم:

232323	F2C94C	A8C98A	2F5F1D	4A8A2F	EEF6D2	F7FBE2
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

• **الخلفية:** كريمي مائل للأخضر (#F7FBE2) يغطي ٢٠-٤٠٪ من مساحة التصميم — هذا العنصر وحده هو ما يجعل المنشورات تُعرف كسلسلة واحدة في ال feed.

• **الأخضر الورقي:** يتركز بين #487830 و #5B9D43، ويُستخدم للأرقام والأيقونات والأشرطة السفلية، لا للنصوص الطويلة.

• **النص:** أسود شبه صافي (#232323) بخط عربي كوفي/هندسي عريض جداً (وزن ٧٠٠-٩٠٠)، وبحجم يشغل ٣٥-٤٥٪ من التصميم.

- **الرسومات:** رسم مسطح بلا ظلال واقعية (flat vector) — لمبات، مكيف، شمس كرتونية بوجه مبتسم، محفظة، إشارة مرور. لا صور فوتوغرافية إلا نادراً في منشورات التركيب.
- **التكوين:** عنوان كبير أعلى اليمين + عنصر بصري واحد وسطي/يساري + سطر ختامي أو زر CTA. لا يزيد عدد العناصر البصرية عن ثلاثة.
- **المقاس:** مربع 1080×1080 لكل المنشورات الظاهرة، بالإضافة إلى ريلز $9:16$.

٣. أعمدة المحتوى التي تعمل عليها الصفحة

العمود	المثال المرصود	وظيفته
تعليم الاستهلاك	مقارنة: ١٠ لمبات $\times$ ١٠ ساعات مقابل مكيف ١٠٠٠ واط $\times$ ساعة	يجعل العميل يفهم حجم النظام بنفسه قبل السؤال عن السعر
قوائم الأسباب	«خمسة أسباب» لاختيار الطاقة الشمسية	محتوى قابل للحفظ والمشاركة، يبني الحجة
منشورات شخصية/كوميديّة	شمس كرتونية توصل السلك + سؤال عن الانقطاع	أعلى تفاعل، يكسر جمود المحتوى التقني
تعليم المنتج	تفاصيل الألواح: الأداء، الحماية، المتانة	يبني الثقة ويميّز الوكيل عن البائع العابر
وجع الفلوس	محفظة/عدّاد — الكهرباء كمصرف شهري	يحوّل القرار من بيئي إلى مالي
دعوات القرار	إشارة مرور + «أيش منتظر؟»	تحويل مباشر إلى رسائل/واتساب
مناسبات	بطاقة يوم المعلم على خلفية خضراء	حضور اجتماعي بسيط بين المنشورات البيعية

الوصفة المتكررة: سؤال يخصّ العميل في العنوان + معلومة أو مقارنة + تحويل إلى الخاص. لا يبيعون المنتج في التصميم، بل يبيعون فهم *الاستهلاك* ثم يبيعون النظام.

٤. ما نأخذه وما نتجاوزه

- | نأخذه (لأنه يعمل) | نتجاوزه (فرصتك) |
|--------------------------------------|---|
| • ثبات الهوية اللونية في كل منشور. | • نصوصهم صغيرة أحياناً على الموبايل — نكبّر الحد الأدنى للخط. |
| • عنوان واحد فقط بلا زحام نصوص. | • غياب أرقام محلية (سعر الكيلوواط، ساعات الانقطاع) — إضافة رقم محلي ترفع المصداقية. |
| • رسم مسطح بسيط بدل الصور المعقّدة. | • لا يوجد تنوع في شكل الغلاف — نفس الخلفية كل مرة. |
| • خلط التعليم بالكوميديا بالمناسبات. | • لا شهادات عملاء أو حالات تركيب قبل/بعد. |
| • CTA في كل تصميم، لا في بعضها. | • لا سلسلة تعليمية مرقّمة (١/٥) تُبني عبر أسبوع. |

حدود الاستخدام: هذه قراءة تحليلية وتصاميم مستوحاة من نمط السوق، وليست نسخاً لأعمال الصفحة. لا تُعد نشر شعارهم أو تصاميمهم، ولا تستخدم اسمهم في إعلاناتك.

٥. حزمة المنشورات الستة – جاهزة للنشر

كل تصميم بمقاس ١٠٨٠×١٠٨٠ ، بنفس الخلفية والأخضر والخط. المطلوب منك فقط: استبدال «علامتك» و«your_handle@» بشعارك وحسابك، ومراجعة الأرقام الفنية في المنشور السادس حسب مواصفات منتجك.

• حساب سريع للاستهلاك

قبل ما تشتري نظام شمسي... اعرف مين ياكل الكهرباء في بيتك



المكيف

١٠٠٠ واط × ٦ ساعات

٦ ك.و.س / يوم



الثلاجة

١٥٠ واط × ٢٤ ساعة

٣,٦ ك.و.س / يوم

٣× المكيف لوحده يستهلك ضعف استهلاك الثلاجة — فحجم النظام يُحسب على المكيف، لا على الإنارة.

احسب استهلاكك معنا ←

your_handle@

علامتك

(١) مقارنة الاستهلاك — الثلاجة مقابل المكيف

الفكرة: العميل يظن أن الإنارة هي المشكلة، والحقيقة أن المكيف وحده يضاعف الاستهلاك. هذا المنشور يمهد لبيع نظام أكبر بطريقة غير بيعية.

قبل ما تشتري نظام شمسي... اعرف مين ياكل الكهرباء في بيتك.

الثلاجة: ١٥٠ واط × ٢٤ ساعة = ٣,٦ ك.و.س

المكيف: ١٠٠٠ واط × ٦ ساعات = ٦ ك.و.س

يعني المكيف لوحده ضعف الثلاجة — فحجم النظام يُحسب على المكيف، لا على الإنارة.

اكتب لنا في تعليق: كم ساعة يشغل مكيفك في اليوم؟

#الطاقة_الشمسية #اليمن #صنعا #انقطاع_الكهرباء

• قرار مالي

٥ أسباب تجعل الطاقة الشمسية قراراً مالياً أولاً

١ توقف عن شراء الديزل شهرياً
مصرف ثابت مرة واحدة بدل فاتورة متغيرة كل شهر

٢ عمر النظام ٢٥ سنة
تدفع مرة... وتنتج كهرباء كل يوم

٣ بدون ضجيج ولا عوادم
لا مولد يزعج الجيران ولا دخان على السطح

٤ قيمة العقار ترتفع
نظام موثوق = نقطة بيع قوية لاحقاً

٥ استقلال عن انقطاعات الشبكة
بيتك يشتغل حتى لو الحي كله مطفي

استشارة مجانية

اطلب دراسة الجدوى ←

your_handle@

علامتك

٢) خمسة أسباب — قرار مالي أولاً

الفكرة: تحويل الخطاب من «بيئة» إلى «فلوس»، لأن العميل يشتري التوفير لا الانتماء الأخضر.

٥ أسباب تجعل الطاقة الشمسية قراراً مالياً قبل أن تكون بيئياً:

١. توقف عن شراء الديزل شهرياً.

٢. عمر النظام ٢٥ سنة — تدفع مرة وتنتج كل يوم.

٣. بدون ضجيج ولا عوادم على السطح.

٤. قيمة عقارك ترتفع عند البيع.

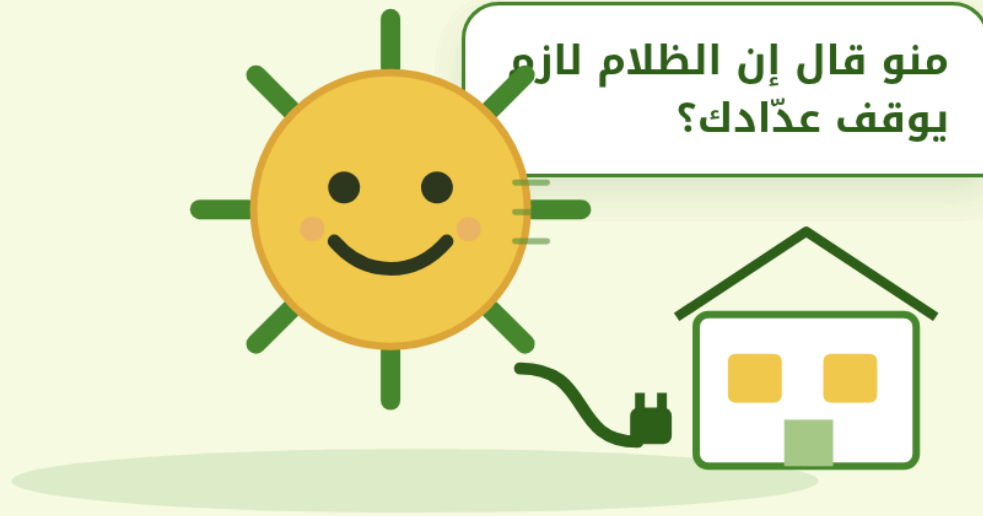
٥. استقلال عن انقطاعات الشبكة.

أرسل لنا كلمة «دراسة» على الخاص ونرسل لك تقدير مبدئي لاحتياجك مجاناً.

#الطاقة_الشمسية #توفير_الكهرباء #صنعاء

• سؤال يوجع

الكهرباء تنطفئ... وشغلك ما ينطفئ



نظام شمسي + بطاريات = البيت يشتغل حتى لو الشبكة طفت

your_handle@

علامتك

٣ منشور الشخصية (الشمس الكرتونية)

الفكرة: شخصية متكررة تُبنى على مدى أسابيع؛ تضحك على الانقطاع بدل الشكوى منه. هذا هو النوع الذي يُشارك في مجموعات الواتساب.

الكهرباء تنطفئ... وشغلك ما ينطفئ.

منو قال إن الظلام لازم يوقف عدّادك؟

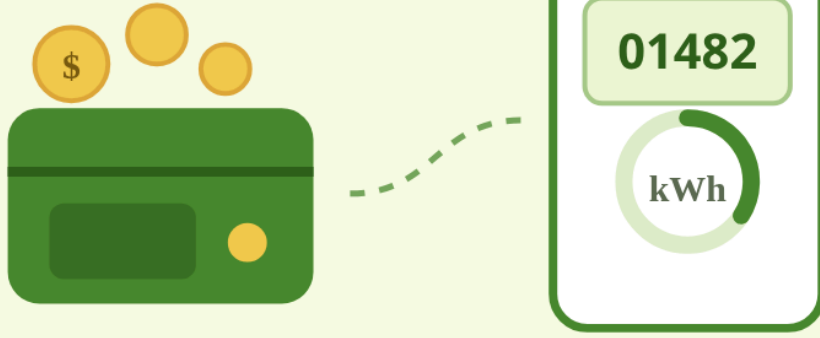
نظام شمسي + بطاريات = البيت يشتغل حتى لو الشبكة طفت.

علّق بكلمة «نظام» ونوضح لك الفرق بين النظام بدون بطاريات ومع بطاريات.

#انقطاع_الكهرباء #طاقة_شمسية #بطاريات

• فلوسك وين تروح؟

كل شهر تدفع للكهرباء... وهذي فلوس ما ترجع



٢٥ سنة
عمر النظام الشمسي

•
عائد على ما دفعته

١٠٠٪
من فاتورتك شهرية

your_handle@

علامتك

٤) وجع الفلوس — المحفظة والعداد

الفكرة: تسمية الألم مباشرة (مصرف شهري بلا عائد) بدل الوصف التقني.

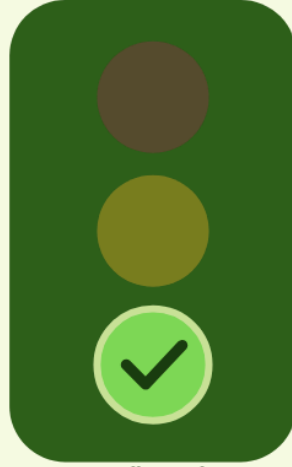
كل شهر تدفع للكهرباء... وهذي فلوس ما ترجع.
١٠٠٪ من فاتورتك تخرج شهرياً بلا أي عائد.
النظام الشمسي: تدفع مرة، وتنتج ٢٥ سنة.
لو أردت، احسب معنا: كم دفعت للكهرباء في آخر ١٢ شهراً؟ الرقم سيجعلك تفكر جدياً.
#توفير #كهرباء #الطاقة_الشمسية

• وقت القرار

كل شهر تأخير... فاتورة ديزل إضافية

ديزل
مصرف متغير

شمس
استثمار ثابت



أيش تنتظر؟ احسب احتياك في دقيقتين — والدراسة عندنا مجانية.

ابدأ الآن ←

your_handle@

علامتك

0) دعوة قرار — الديزل مقابل الشمس

الفكرة: إشارة مرور خضراء = القرار جاهز. مقارنة «مصرف متغير» بـ «استثمار ثابت» بلغة بسيطة، مع دعوة واحدة واضحة.

كل شهر تأخير... فاتورة ديزل إضافية.

الديزل: مصرف متغير يزيد كل سنة.

الشمس: استثمار ثابت ينتج ٢٥ سنة.

أيش تنتظر؟ احسب احتياك في دقيقتين — والدراسة عندنا مجانية.

راسلنا الآن واحصل على عرض سعر مبدئي اليوم.

#عرض_سعر #طاقة_شمسية #اليمن

• دليل المشتري

٥٥٠

واط

قبل ما تشتري لوح شمسي هالأرقام هي اللي تفرق

كفاءة التحويل

كل ما زادت، احتجت مساحة أقل

٢١-٢٣٪

ضمان الأداء

نسبة الإنتاج بعد ٢٥ سنة

٨٤٪

معامل الحرارة

فقدان الأداء لكل درجة فوق ٢٥°

-٠,٣٥٪

ضمان التصنيع

يغطي عيوب الصناعة والموصلات

١٢ سنة

اسأل عن الاسم التجاري الأصلي ورقم الضمان قبل الدفع — الفرق بين لوح ولوح يظهر بعد ٣ سنوات.

your_handle@

علامتك

٦) تعليم المنتج — أرقام اللوح الشمسي

الفكرة: منشور «دليل مشتري» يرفعك فوق البائع العابر؛ يعطي العميل أسئلة يسألها لمنافسيك، وهو ما يجعله يعود إليك.

قبل ما تشتري لوح شمسي... هالأرقام هي اللي تفرق:

• كفاءة التحويل: ٢١-٢٣٪ — كل ما زادت، احتجت مساحة أقل.

• ضمان الأداء: ٨٤٪ بعد ٢٥ سنة.

• معامل الحرارة: -٠,٣٥٪ لكل درجة فوق ٢٥° — يهملك في صيفنا.

• ضمان التصنيع: ١٢ سنة.

اسأل عن الاسم التجاري الأصلي ورقم الضمان قبل الدفع — الفرق بين لوح ولوح يظهر بعد ٣ سنوات.

احفظ المنشور، ستحتاجه وقت الشراء.
#دليل_المشتري #ألواح_شمسية #جينكو

٦. قواعد التصميم للتنفيذ المستمر

القاعدة	القيمة
المقاس	١٠٨٠×١٠٨٠ للمنشورات، ١٩٢٠×١٠٨٠ للمستوري والريلز
الخلفية	#F7FBE2 مع هالة خفيفة #EEF6D2 — لا تُبدّل أبداً
اللون الأساسي	#4A8A2F — للأرقام والأيقونات والأزرار فقط
الداكن	#2F5F1D — للأشرطة والشعار
الخط	عنوان: Kufi عريض ٩٠٠ / نص: Sans Arabic ٥٠٠ — لا يقل نص المتن عن ٢٤px في مقاس ١٠٨٠
التكوين	عنوان أعلى اليمين + عنصر بصري واحد + CTA — ثلاث طبقات كحد أقصى
الرسم	مسّطح بخطوط ٤-٨px، بلا تدرّجات واقعية ولا ظلال قوية
الهوامش	٦٤-٧٢px من كل جهة، وشعارك في الشريط السفلي فقط
الثبات	نفس الشخصية (الشمس) ونفس التوقيع السفلي في كل منشور = ذاكرة بصرية

٧. خطة أسبوعين (بديل عن النشر العشوائي)

اليوم	العمود	المنشور
السبت	تعليم استهلاك	١ — الثلاجة مقابل المكيف
الاثنين	وجع الفلوس	٤ — المحفظة والعُدّاد
الأربعاء	كومبيديا/شخصية	٣ — الشمس والانقطاع
الخميس	دعوة قرار	٥ — الديزل مقابل الشمس
السبت (الأسبوع الثاني)	قوائم	٢ — خمسة أسباب
الاثنين	تعليم منتج	٦ — أرقام اللوح
الأربعاء	دليل اجتماعي	حالة تركيب: قبل/بعد + رقم استهلاك العميل قبل وبعد
الخميس	مناسبة أو ريلز	بطاقة مناسبة أو ريلز ٣٠ ثانية من موقع تركيب

القاعدة العملية: منشوران تعليميان، منشور تحويلي واحد، ومنشور إنساني واحد كل أسبوع. لا تنشر منشوري بيع متتاليين — الصفحة المرجعية نفسها لا تفعل ذلك.

٨. أول ثلاث خطوات اليوم

1. استبدل «علامتك» و«your_handle» في التصاميم الستة بشعارك وحسابك، وراجع الأرقام الفنية في المنشور السادس.

2. انشر المنشور الأول (المقارنة) واسأل سؤالاً واحداً في آخره — التعليقات هي ما يوسع الوصول.

3. ثبت في التعليق الأول رابط واتساب أو رسالة «أرسل كلمة دراسة» — الصفحة المرجعية تربح من المشاركات، والمشاركة تحتاج سبباً واضحاً للتواصل.

الملفات: التصاميم الستة PNG في مجلد «posts»، ونسخة المعاينة على الرابط المرسل في المحادثة، ومصدر التصاميم HTML في مجلد «src» لأي تعديل لاحق.